

SchreibRÄUME

MAGAZIN FÜR JOURNAL WRITING, TAGEBUCH & MEMOIR

Schreibeinladung für einen Beitrag in „SchreibRÄUME“

Das zweimal jährlich erscheinende Magazin SchreibRÄUME trägt dazu bei, die Journal Writing Community, d.h. Schreib-trainer*innen, Wissenschaftler*innen, Gruppenleiter*innen, Autor*innen, Schreibcoaches und Schreibende zu vernetzen, zu inspirieren und zu informieren:

<https://schreibraeume-magazin.at/>

In unserer komplexen, digitalen und schneller werdenden Welt beobachten wir ein wachsendes Bedürfnis nach Räumen der Reflexion, der Verarbeitung, der Ruhe, des Rückzugs, des Wachstums und auch der Begegnung. Schreiben im Tagebuch, im Journal oder Memoir kann all diese Räume bieten.

Wir wollen mit unseren Autor*innen nicht nur erkunden, welche Möglichkeiten die vielen Spiel-Räume des Schreibens bieten, sondern die Vorteile auch über Fachkreise hinaus bekannter machen. Wir fördern das Schreiben in unseren verschiedenen Arbeitsfeldern und tragen dazu bei, dass unsere Klient*innen, Patient*innen, Teilnehmer*innen in Zukunft noch stärker vom Schreiben profitieren und es als kreative Methode der persönlichen Entwicklung nutzen können.

Thema Ausgabe 1/2023: **Über Grenzen hinweg schreiben**

Grenzen begegnen uns in vielen Bereichen – als geografische, persönliche, sprachliche, gesellschaftliche Grenzen. Lassen Sie sich vom Thema anregen und schicken Sie uns Ihre Ideen, wie wir diese Grenzen schreibend überwinden, sichtbar machen oder verschieben können. Zum Thema passende Essays, Interviews, Erfahrungsberichte, Glossen, ... sind willkommen.

Wir freuen uns auf Ihr Exposé (max. eine A4-Seite) bis 15. Juli 2022
Deadline fertige Beiträge: 23.9.2022

**Abstracts und Beiträge bitte an:
redaktion.muschitz@schreibraeume-magazin.at**

Mit kollegialen Grüßen

Julia Rumpfmayr & Michaela Muschitz & SchreibRÄUME-Verlegerin Andrea Schiffer

Bitte die formalen Richtlinien für die Artikel beachten!

In folgenden Rubriken können Artikel im Dateiformat DOC/ unformatiert (!) eingereicht werden:

- Essays oder Fachartikel zu Methoden und Techniken des Journal Writing (max. 15.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Interviews mit Expert*innen (max. 15.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Erfahrungsberichte und Austausch (max. 15.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Rezensionen / Buchempfehlungen (max. 1.300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Texte aus der Praxis – Aphorismen, Witze, Glossen, Satiren etc.

Wir bitten um eine (an)sprechende **Überschrift**. Bitte verfassen Sie für Ihren Beitrag einen **Einleitungsabsatz** als Vorspann. Für jeden Beitrag brauchen wir **pro Seite 1 bis 2 Zwischenüberschriften** (z.B. bei einer Beitragslänge von 15.000 Zeichen zehn Zwischenüberschriften).

Gerne können auch Artikel eingereicht werden, die nicht zum aktuellen Call passen, aber für spätere Hefte berücksichtigt werden können. Eingereichte Artikel dürfen noch nicht anderweitig veröffentlicht sein. Autor*innen bekommen ein Belegexemplar. Der Beitrag darf sechs Monate lang nicht anderweitig publiziert werden. Danach bitte unter Angabe der Erstveröffentlichung im Magazin. 6 Monate nach Erscheinen des Magazins erhalten Autor*innen den gelayouteten Beitrag als PDF. Der/die Autor*in versichert, dass ihr Beitrag die Rechte Dritter nicht verletzt und er/sie alle urheberrechtlich notwendigen Angaben bei Zitaten entsprechend kenntlich macht.

Autor*innenfoto und Illustrationen:

Datengröße mindestens 3 MB (bzw. 300 dpi, benötigte Seitenlänge in Pixel: ca. 2500 px)
Fotos bitte als separate Datei mitsenden. Bitte um Angabe der Fotocredits!

Autor*innenbio: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen

Die Beiträge werden in unserer Redaktion gelesen und etwaige größere Änderungen des Textes bei den Autor*innen in Auftrag gegeben. Wir behalten uns in der Redaktion vor Kürzungen, Straffungen des Textes etc. vorzunehmen, wenn notwendig, ohne Autor*innen davon extra zu informieren. Sollte eine Überarbeitung des Artikels von Seiten der Autor*innen notwendig sein, meldet sich die Redaktion diesbezüglich. Die überarbeiteten Artikel müssen bis spätestens 18.11.22 in der Redaktion eintreffen.

Werbung in SchreibRÄUME

Sie haben auch die Möglichkeit, entgeltliche Werbeeinschaltungen im Magazin SchreibRÄUME zu publizieren und damit eine Leserschaft zu erreichen, die hochinteressiert an den Themen Schreiben, Journal, Schreibmaterialien, ... ist.

Wenden Sie sich dafür bitte an Verlegerin Andrea Schiffer: info@schreibraeume-magazin.at

Preise und Mediadaten:

https://schreibraeume-magazin.at/wp-content/uploads/2020/04/mediadaten_schreibraeume.pdf